

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) –

«Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование», «Современная
медиапублицистика»

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Технологии формирования медиаконтента
Рабочая программа дисциплины
Составитель: *Канд. экон. наук, доцент В.И.Ярных*

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры №1 от 24.01.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Технологии формирования медиаконтента» входит в состав обязательной части учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Цель: дать студентам представление о ключевых элементах и функционировании глобальной системы средств массовой информации (массмедиа) в современном мире.

Задачи:

- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики,
- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере,
- представить актуальную ситуацию на рынке СМИ, обозначить тенденции развития журналистского сообщества

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> особенности и принципы производства медиатекстов <i>Уметь:</i> реализовывать в личном профессиональном опыте задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных проблем <i>Владеть:</i> навыками создания собственных медиатекстов, отражающих актуальные проблемы современности
	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	<i>Знать:</i> специфику процессов, происходящих в сфере СМИ, таких как конвергенция, диверсификация и концентрация; <i>Уметь:</i> применять это знание в профессиональной деятельности; <i>Владеть:</i> навыками практической работы в СМИ

		«нового времени», в системе современных СМИ;
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> актуальные тенденции развития основных видов СМИ; <i>Уметь:</i> анализировать актуальное состояние конкретного участника медиасферы - как локального и индивидуального, так и глобального, абстрактного; <i>Владеть:</i> навыками работы с жанрами меняющейся системы жанров современного медиа-общества;
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	<i>Знать:</i> современную структуру жанров, применяемых в СМИ разных <i>Уметь:</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием материалов заданных жанров, уместных в современной жанровой структуре конкретных видов <i>Владеть:</i> актуальными методами работы СМИ современного общества

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии формирования медиаконтента» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные социальные медиа», «Технологии блогинга», «Мультимедийные проекты в глобальном медиaprостранстве», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
	Практические занятия	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1	Практические занятия	4
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	СМИ и новые информационные и коммуникационные технологии.	Понятия: СМИ, медиа, ИКТ, конвергенция в медиа. Основные тенденции и актуальные решения современного медиарынка
2	Процессы концентрации, диверсификации и конвергенции в мировых медиасистемах.	Форма и содержание процессов концентрации, диверсификации и конвергенции в медиа.Организационная структура работы медиа-холдинга
3	Основные тенденции развития Интернет-СМИ. Новые направления и формы радиовещания в условиях современного общества	Лекции об основных тенденциях развития Интернет-СМИ и телевидения в России. Усвоение лекционного материала, индивидуально-коллективный анализ конкретных телепередач на семинарском

		занятия (на примере популярных передач и интернет-порталов).
4	Основные тенденции развития современного российского телевидения	Усвоение лекционного материала, индивидуально-коллективный анализ конкретных телепередач на семинарском занятии (на примере популярных радиопередач)
5	Технические особенности реализации процесса создания медиaproдукта	Усвоение лекционного материала, индивидуально-коллективный анализ конкретных телепередач на семинарском занятии. Алгоритм работы команды над формированием сетки вещания (на выбор: интернет-проект, радиостанция или ТВ-канал)
6	Выбор жанра при создании медиaproдукта	Диффузия жанров. Возникновение новых жанровых форм на ТВ, радио и Интернет-СМИ

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1	СМИ и новые информационные и коммуникационные технологии.	Лекция 1 Практические занятия 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция. Лекция – визуализация. Развернутая беседа Консультирование
2.	Процессы концентрации, диверсификации и конвергенции в мировых медиасистемах.	Лекция 2 Практические занятия 2 Самостоятельная работа	Лекция – визуализация Развернутая беседа Консультирование
3.	Основные тенденции развития Интернет-СМИ. Новые направления и формы радиовещания в условиях современного общества	Лекция 3 Практические занятия 3-4 Самостоятельная работа	Лекция – визуализация Развернутая беседа Консультирование
4.	Основные тенденции развития современного	Лекция 4	Лекция – визуализация Развернутая беседа

	российского телевидения	<i>Практические занятия 5-6 Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование</i>
5.	Технические особенности реализации процесса создания медиапродукта	<i>Лекция 5 Практические занятия 7-8 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция –визуализация. Развернутая беседа Консультирование</i>
6.	Выбор жанра при создании медиапродукта	<i>Практические занятия 9-10 Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа Консультирование</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

<i>Форма контроля</i>	<i>Макс. количество баллов</i>	
	<i>За одну работу</i>	<i>Всего</i>
<i>Текущий контроль:</i>		
<i>- реферат</i>	<i>40 баллов</i>	<i>40 баллов</i>
<i>-аналитическая работа</i>	<i>20 баллов</i>	<i>20 баллов</i>
<i>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</i>		<i>40 баллов</i>
<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>		<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика рефератов ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2

1. Основные тенденции развития современного телевидения
2. Основные тенденции развития современного радиовещания
3. Новые формы и методы работы современного телевидения
4. Новые формы и методы работы современного радиовещания
5. Проблема выбора жанра на телевидение
6. Актуальные проблемы радиовещания
7. Диффузия жанров на радио
8. Жанр в журналистике: исторический аспект и некоторые новые тенденции.
9. Проблема отсутствия системы жанров журналистики в Интернет-сфере
10. Варианты развития СМИ в ближайшем будущем

Критерии оценки реферата:

31-40 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

21-30 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

11-20 баллов – выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

0-10 баллов - выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой достаточно самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата.

Аналитическая работа ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2

Студенту необходимо подготовить письменную аналитическую работу на тему: «Процессы медиаконвергенции в СМИ». Студент должен самостоятельно выбрать СМИ для анализа на предмет анализа протекания процессов медиаконвергенции. План анализа:

1. Характеристика СМИ (концепция, целевая аудитория, периодичность выхода)
2. Мультимедиаизация контента
3. Гипертекстуальность
4. Интерактивность

Критерии оценки аналитической работы:

16-20 баллов - Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

10-15- баллов - Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

5-9 баллов - Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-4 баллов- Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

Вопросы к зачету с оценкой ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2

1. Современные коммуникационные технологии: теоретические и практические проблемы
2. Информационные технологии в развитии СМИ.
3. Журналистика и процессы глобализации.
4. Понятия «конвергенция» в современной системе средств массовой информации
5. Понятия «диверсификация» в современной системе средств массовой информации
6. Понятия «концентрация» в современной системе средств массовой информации
7. Ключевые моменты работы современного медиахолдинга
8. Современные электронные СМИ России и мира
9. Роль журналиста в меняющейся Интернет-среде
10. Проблемы самоопределения профессионального журналиста в Интернет-среде
11. Основные тенденции развития современного телевидения
12. Основные тенденции развития современного радиовещания
13. Новые формы и методы работы современного телевидения

14. Новые формы и методы работы современного радиовещания
15. Проблема выбора жанра на телевидение
16. Актуальные проблемы радиовещания
17. Диффузия жанров на радио
18. Жанр в журналистике: исторический аспект и некоторые новые тенденции.
19. Проблема отсутствия системы жанров журналистики в Интернет-сфере
20. Варианты развития СМИ в ближайшем будущем

Критерии оценки ответа:

37-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

30-36 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

22-29 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-21 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Основная

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>

2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/518270>
3. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Полюнов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/512577>
5. Баранова Екатерина Андреевна Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиаском. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071>

Дополнительная

- 1 Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/510819>
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/519632>
3. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: билдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/516950>
4. Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70x100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. СМИ и новые информационные и коммуникационные технологии. (2ч.)

Цель занятия: закрепление знаний об основных терминах и понятиях

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «Медиаконвергенция» и смежные понятия: Мультимедийность, Интерактивность, Гипертекст
2. Понятие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

Контрольные вопросы:

1. Влияние медиаконвергенции на процессы массовых коммуникаций
2. Развитие гипертекстуальности в традиционных и интернет-СМИ
3. Влияние ИКТ на медиасферу

Список литературы:

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
2. Калмыков Александр Альбертович Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>
3. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

Тема 2. Процессы концентрации, диверсификации и конвергенции в мировых медиасистемах. (2 ч.)

Цель занятия: закрепление знаний о конвергенции в медиа

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Конвергентная редакция и разные уровни медиаконвергенции
2. Структура и функциональные особенности конвергентной редакции
3. Новые компетенции работников медиа в связи с медиаконвергенцией

Контрольные вопросы:

1. Медиаконвергенция и конвергентные редакции: особенности и специфика
2. Компетенции и профессии в новых медиа и конвергентных редакциях

Список литературы:

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/518270>
3. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/512577>
5. Баранова Екатерина Андреевна Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья /

Е.А.Баранова // Медиаском. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071>

Тема 3. Основные тенденции развития Интернет-СМИ. Основные тенденции развития современного российского телевидения. (4 ч.)

Цель занятия: Изучение и обсуждение ключевых тенденций развития медиа в Интернете и телевизионных проектов.

Форма проведения – дискуссия, доклады.

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>

2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — URL :
<https://urait.ru/bcode/518270>

3. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

4. Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/512577>

5. Баранова Екатерина Андреевна Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиаском. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071>

Тема 4. (4 ч.) Новые направления и формы радиовещания в условиях современного общества.

Цель занятия: Изучение и обсуждение ключевых тенденций в радиовещании

Форма проведения – дискуссия

Список литературы:

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>

2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — URL :
<https://urait.ru/bcode/518270>

3. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

4. Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/512577>

5. Баранова Екатерина Андреевна Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиаком. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071>

Тема 5. (4 ч.) Технические особенности реализации процесса создания медиапродукта

Цель занятия: Усвоение лекционного материала, индивидуально-коллективный анализ конкретных телепередач на семинарском занятии. Алгоритм работы команды над формированием сетки вещания (на выбор: интернет-проект, радиостанция или ТВ- канал)

Список литературы:

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>

2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/518270>

3. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

4. Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/512577>

5. Баранова Екатерина Андреевна Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиаком. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071>

Тема 6 (4 ч.) Выбор жанра при создании медиапродукта

Вопросы для обсуждения:

1. Диффузия жанров
2. Возникновение новых жанровых форм на ТВ, радио и Интернет-СМИ

Список литературы:

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/518270>
3. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/512577>
5. Баранова Екатерина Андреевна Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиаком. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071>

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовки реферата

Реферат является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки реферата является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки реферата включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части реферата.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы реферат).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологии формирования медиаконтента» входит в состав обязательной части учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Цель: дать студентам представление о ключевых элементах и функционировании глобальной системы средств массовой информации (массмедиа) в современном мире.

Задачи:

- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики,
- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере,
- представить актуальную ситуацию на рынке СМИ, обозначить тенденции развития журналистского сообщества

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности и принципы производства медиатекстов; специфику процессов, происходящих в сфере СМИ, таких как конвергенция, диверсификация и концентрация;

актуальные тенденции развития основных видов СМИ; современную структуру жанров, применяемых в СМИ разных

Уметь: реализовывать в личном профессиональном опыте задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных проблем; применять это знание в профессиональной деятельности; уметь анализировать актуальное состояние конкретного участника медиасферы - как локального и индивидуального, так и глобального, абстрактного; выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием материалов заданных жанров, уместных в современной жанровой структуре конкретных видов

Владеть: навыками создания собственных медиатекстов, отражающих актуальные проблемы современности; навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ; навыками работы с жанрами меняющейся системы жанров современного медиасообщества; актуальными методами работы СМИ современного общества

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.